

DOELSTELLINGEN

Tekengenootschap Pictura bestaat sinds 1774 en is een vereniging van en voor eigentijdse beeldend kunstenaars. De vereniging bestaat uit circa 130 werkende leden en circa 100 kunstlievende leden. De belangrijkste doelstelling van de vereniging is continuïteit van Teekengenootschap Pictura. De belangrijkste activiteit van Teekengenootschap Pictura betreft het bevorderen van de beoefening en de belangstelling voor de beeldende kunsten en het samenbinden van beeldende kunstenaars door het houden van tentoonstellingen, tekenavonden en lezingen.

Pictura hanteert zeven doelstellingen, die richtinggevend zijn voor haar activiteiten.

DOELSTELLING 1: WERKEN AAN EEN CONSISTENT KWALITATIEF HOOGWAARDIG PROGRAMMA

De vaste programmaonderdelen die gekoppeld zijn aan een tentoonstelling hebben als hoofddoel de bezoeker een aanvulling op de tentoonstelling te bieden. Deze vaste onderdelen zijn verankerd in het tentoonstellingsprogramma en hierdoor treedt Pictura naar buiten als een kunstinstitution waar men samenkomt om over kunst te praten en kunst te beleven. Het uitgebreide, kwalitatief hoogwaardige en steeds terugkerende aanbod verstevigt de positie van Pictura in de kunstwereld. Ter afsluiting van de tentoonstelling vindt meestal een kunstenaarsgesprek plaats. Op de laatste zondagmiddag van de tentoonstellingsperiode scharen exposanten en geïnteresseerden zich om de tafel om te praten over het getoonde werk.

DOELSTELLING 2: BEWEGING BRENGEN OP ARTISTIEK GEBIED IN DORDRECHT

Pictura levert een bijdrage aan het kunstklimaat in Dordrecht, onder andere door haar activiteiten en tentoonstellingsbeleid. Hiermee trekt Pictura publiek, kunstenaars en creatieve ondernemers aan. Pictura richt zich op actuele ontwikkelingen in de kunst, vaak in een multidisciplinaire context, waarbij eigenzinnige combinaties worden neergezet.

De aanwezigheid van kunstenaarsinitiatieven en -broedplaatsen maakt Dordrecht als kunststad interessant. Door een ontmoetingsplaats te zijn, ontstaan samenwerkingsverbanden zoals cross-over activiteiten. Door middel van cross-overs, het combineren van verschillende kunstvormen en disciplines, ontstaat beweging op artistiek gebied. Dit is een belangrijk gegeven in een tijd waarin de samenleving zich ontwikkelt in de richting van een belevenis-economie. Pictura realiseert cross-overs door activiteiten en tentoonstellingen te organiseren waarbij de samenwerking tussen kunstenaars centraal staat.

DOELSTELLING 3: ALS PODIUM VOOR DEBAT FUNGEREN

In Pictura komen in de vorm van debatten actuele ontwikkelingen in beeldende kunst en maatschappij aan bod. Een debat is een interactieve vorm van communicatie en werkt verhelderend voor kunstenaar en publiek. Bovendien stimuleert een debat een betrokken en kritische houding. Het zet aan tot nadenken over maatschappelijke kwesties. Pictura wil hierbij een breed publiek, ook jongeren, aanspreken en uitnodigen om deel te nemen.

Pictura zal een gevarieerd programma samenstellen zodat er een passend aanbod is voor alle doelgroepen. Ook zal er in 2014 opnieuw een lezing, - de Picturalezing-, voor onze leden en belangstellenden worden georganiseerd over actuele ontwikkelingen in de beeldende kunst.

DOELSTELLING 4: OPEREREN ALS CENTRUM VOOR EIGENTIJDSE KUNST / SAMENWERKINGSPARTNER IN DE CULTURELE INFRASTRUCTUUR IN DORDRECHT

Dordrecht heeft op dit moment een cultureel klimaat dat sterk in beweging is en waar ruimte is voor initiatieven die de profilering van de stad op het gebied van cultuur versterken. Creativiteit en (zakelijke) samenwerking staan hierbij hoog in het vaandel, zodat de creatieve economie van Dordrecht meer wordt versterkt. Belangrijk is de rol die Pictura speelt in het Cultuurontwikkelingsgebied Voorstraat Noord. Samen met de SBK, Intermezzo en de diverse galeries is dit een bruisend stuk Dordrecht waar veel gebeurt. Tijdens het jaarlijkse festival Voorstraat Noord wordt deze samenwerking in al haar facetten gepresenteerd aan een breed publiek, waaronder een grote groep toeristen.

DOELSTELLING 5: INTENSIVERING CONTACTEN DORDRECHT EN DAARBUITEN, OP NATIONAAL EN INTERNATIONAAL GEBIED

Door samen te werken en elkaars activiteiten op elkaar af te stemmen, ontstaat er een afwisselend cultureel aanbod. Een levendig cultureel klimaat draagt bij aan de aantrekkingskracht van Dordrecht. Dit leidt tot een positieve ontwikkeling van sociale samenhang en het vestigingsklimaat voor bewoners en bedrijven.

-Picturablad

Drie keer per jaar verschijnt het bulletin van de vereniging. Het Picturablade is een fraai opgemaakt en professioneel geschreven intern en extern communicatiemiddel. Het blad is een permanente intellectuele stimulans voor de leden en een visitekaartje dat circuleert in de kunstwereld. Sinds eind 2009 vaart het blad een nieuwe koers – niet meer zo zeer gericht op kunstkritiek, maar op presentatie, ontmoeting, debat en reflectie. Het blad is divers van inhoud en open-minded van toon. Het blad kent ook bijdragen over de geschiedenis van het Dordrechtse kunstleven en over gebeurtenissen in de actuele artistieke omgeving.

- Samenwerking Dordrechts Museum en andere culturele instellingen

Het is belangrijk dat kunstinstellingen elkaar waar mogelijk ondersteunen en aanvullen ter promotie van Dordrecht als stad met veel mogelijkheden op kunstzinnig gebied. Pictura werkt samen met instellingen binnen en buiten de stad op het gebied van beeldende kunst, maar ook muziek, dans, film en andere culturele uitingen. Voor 2014 staat de tentoonstelling “200 jaar koninkrijk, 200 jaar schilderkunst” op het programma. Deze zal samen met het Dordrechts Museum worden georganiseerd.

- Participatie Dordtse evenementen

De groei van het aantal evenementen in Dordrecht heeft geleid tot een groei van de bezoekersaantallen en toename van de levendigheid van de stad. Pictura zal ook in 2014 weer een bijdrage leveren aan deze evenementen.

- Voorstraat Noord

Het Voorstraat Noord is een culturele straat waar veel creatieve ondernemers zich hebben gevestigd. De onderlinge afstemming van activiteiten die, mede op initiatief van Pictura, ontstaat tussen de verschillende culturele instellingen in de straat, heeft een zeer positieve invloed. Pictura doet mee aan het *Voorstraat Noord festival*, een initiatief van Stichting Voorstraat Noord. Door dit soort initiatieven wordt de kracht van Dordrecht als kunststad onderstreept.

- Website / social media

Pictura heeft lange tijd alleen een website gehad. Tegenwoordig is een website – die slechts informeert – niet genoeg. Het publiek bevindt zich steeds vaker actief online. Bezoekers willen zich *verbinden* met bijvoorbeeld een museum, kunstinstelling of festival. Toepassingen als Facebook en Twitter maken dit een stuk eenvoudiger. Een ander groot voordeel van deze sociale netwerken is dat ze relatief eenvoudig nieuwe bezoekers genereren.

DOELSTELLING 6: VERJONGING VAN PICTURA

Pictura mag dan een levendige vereniging zijn, de gemiddelde leeftijd van haar leden is aan de hoge kant. Pictura wil dat een meer evenwichtige mix tussen jong en oud ontstaat.

- Werving jonge leden

Door een aantrekkelijk lidmaatschap en door middel van social media is de werving op gang gezet. Inmiddels melden zich jaarlijks tien tot vijftien nieuwe werkende leden. Helaas is de aanwas van kunstlievende leden nog gering. Door de nieuwe ontwikkelingen en het meer naar buiten treden van Pictura, door samenwerking met andere culturele instituties en disciplines te vergroten, worden de mogelijkheden voor het aantrekken van jonge aanwas vergroot.

- Podium voor studenten en afgestudeerden

Sinds vijf jaar worden in de maand juli tentoonstellingen georganiseerd in samenwerking met verschillende Academies voor Beeldende Kunsten in Nederland. Voor de jonge studenten en afgestudeerden een goede mogelijkheid deskundigen op informele wijze te ontmoeten en hun werk te bespreken. In juli 2013 vond de tentoonstelling “New Order” plaats, met werk van jonge kunstenaars uit Breda, Den Haag, Den Bosch en Utrecht. Aanvullend vonden gespreksrondes plaats waarbij kunstenaars, tentoonstellingsmakers en medewerkers van galeries samenkwamen.

DOELSTELLING 7: LAAGDREMPELIGHEID

Ook in 2013 participeert Pictura weer aan Dordtse evenementen en activiteiten om de laagdrempeligheid en een open houding te kunnen continueren ten opzichte van de bewoners van Dordrecht en omstreken. In 2014 zal naast activiteiten voor jongeren, zoals het educatieve programma en de ZomerZwerfKaart ook een tentoonstelling voor een breed publiek worden ingericht. Mits de benodigde subsidie beschikbaar wordt gesteld zal Pictura samen met het Dordrechts Museum een expositie gewijd met de titel “200 jaar koninkrijk, 200 jaar schilderkunst” inrichten.

En, zolang we het ons kunnen permitteren is de toegang gratis